

INFORMACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD. No. 16 (2007) 107-119

*Diálogo entre editores científicos iberoamericanos: textos presentados en el Primer Encuentro Iberoamericano de Editores Científicos* / Beatriz Calleja y Martín Albornoz, eds. Buenos Aires: CAICYT, 2006 ISBN: 987-23313-0-8

En el marco del *Primer Encuentro Iberoamericano de Editores Científicos: nuevos paradigmas en la edición científica*, organizado por el Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica en octubre de 2005 se reunieron varios editores de revistas científicas, de distintas especialidades, publicadas en Iberoamérica.

Los trabajos seleccionados resultantes de esa reunión y publicados en esta obra, reflejan las características y problemas de la edición de las revistas científicas en Iberoamérica inmersas, en la actualidad, en un nuevo modo de gestión y distribución del conocimiento, particularmente el acceso abierto, el cual permite un libre acceso al conocimiento científico disponible para toda la sociedad.

Este nuevo movimiento se concibe como producto de la reestructuración de la comunicación científica promovida por Internet y presenta a su vez los desafíos que debe afrontar para la promoción de su acceso democrático a la información.

Uno de sus propósitos es minimizar los costos de acceso a la literatura internacional, así como también contribuir a la mejora en la gestión del flujo de la comunicación científica y apoyar la publicación electrónica de los documentos científicos.

La edición de la publicación científica es la única forma oficial de comunicar la Ciencia, por eso mismo las revistas de este carácter cumplen un rol central en el avance de la Ciencia y en lograr el objetivo de hacer público el conocimiento.

Ante la creación de un nuevo espacio de comunicación científica, en donde intervienen editores científicos y gestores de Ciencia y Tecnología, la participación activa de estos últimos es fundamental para su desarrollo, contribuyendo, además, en la evolución de la investigación científica por medio del perfeccionamiento y de la ampliación de los medios de divulgación, de publicación y de evaluación de resultados de la investigación.

En el encuentro organizado por CAICYT se menciona y se trata el tema de las deficiencias que deben ser subsanadas en las revistas científicas editadas en los países iberoamericanos, también se reflexiona acerca de si los cambios producidos en la modalidad editorial tendrán influencia en la representatividad de estas publicaciones y en los índices internacionales producidos en los países desarrollados, permitiendo entonces, a las revistas en español y portugués un mejor posicionamiento en la corriente principal de investigación a través de la utilización de estándares y nuevas alternativas de producción editorial.

Los participantes en la mencionada reunión y autores de los trabajos seleccionados para su publicación en este libro provienen de distintos países de

la región iberoamericana e incluye además a dos especialistas, cada uno en su área, uno de Francia y otro de Estados Unidos. La mayoría de ellos son reconocidos editores de revistas científicas en su área de especialización, otros participantes son profesionales del área de la Ciencia de la Información involucrados en sus tareas con las nuevas tecnologías que afectan el proceso de comunicación científica, otros panelistas se relacionan o tienen experiencia en el uso de metodologías de evaluación de revistas científicas y análisis de indicadores de la producción científica.

Luego de una introducción acerca de las distintas estrategias para promocionar las publicaciones científicas argentinas, a cargo de Mario Albornoz, director del CAICYT, la obra se divide en 4 capítulos o bloques donde se agrupan los textos seleccionados y preparados sobre la base de las presentaciones realizadas, cada bloque se organiza según las distintas problemáticas abordadas en la reunión.

El primero trata acerca de las distintas estrategias de la comunicación científica, de esta manera los trabajos que forman parte de este apartado se ocupan de reflexionar sobre los nuevos modos de gestión y distribución del conocimiento, particularmente desde el punto de vista de la difusión de la edición de revistas académicas a través de la iniciativa o movimiento por el acceso abierto. Se analizan y discuten las circunstancias y causas en la que nace el movimiento y los problemas y expectativas que se generan para la edición científica en esta modalidad. Como ejemplo de estas iniciativas de libre acceso llevadas a cabo en la región se presentan los proyectos de SciELO (Scientific Electronic Library Online) y la BVS (Biblioteca Virtual en Salud) que se están desarrollando desde hace más de 10 años en los países de América Latina, Caribe, España y Portugal, con el objetivo de permitir el acceso irrestricto al contenido de las publicaciones electrónicas, mantener la calidad de las mismas y una metodología común de trabajo. Además, estos dos programas generan una base de datos e indicadores de uso e impacto que permiten obtener información sobre la situación de cada revista en su propio país y, al mismo tiempo, revelan las tendencias de uso de cada título de la colección; estos datos son útiles para los editores científicos e investigadores para poder interpretar y comparar indicadores regionales e internacionales y observar la visibilidad y las citaciones de esas revistas en los distintos niveles.

El segundo bloque se ocupa de la evaluación de las publicaciones científicas, las diferentes formas en las que las mismas son evaluadas, las distintas instancias por las que atraviesan los artículos que son presentados a las revistas para su publicación y cuáles son los instrumentos o guías que ayudan a definir las grandes dimensiones o criterios a abordar en la evaluación de las revistas científicas. Se consideran también distintas variables para establecer los procesos de evaluación como, por ejemplo, la disciplina a la que pertenece esa revista, su trayectoria, el recorrido profesional, el plan y el lugar de trabajo.

El siguiente capítulo está formado por trabajos que se refieren a la comercialización y a la difusión de las revistas científicas, a partir de las experiencias de publicaciones periódicas editadas en distintos soportes y provenientes del ámbito privado y público; se abordan en este caso la problemática de la financiación de los proyectos editoriales y los esfuerzos para obtener apoyo de los gobiernos para la publicación de resultados de investigación en archivos abiertos o publicaciones de acceso libre. En cuanto a la promoción de las revistas se reflexiona sobre los cambios presentados en la distribución y difusión de las mismas, aprovechando las importantes ventajas que brinda el medio electrónico como son la instantaneidad y la visibilidad que ofrece la web, y si la inclusión de las publicaciones en distintos servicios de indización permite que aumente su visibilidad, estimule a los autores para publicar en ellas y asegure su posicionamiento y continuidad.

Por último, el bloque final hace referencia a los aspectos legales que se deben tener en cuenta en el momento de la publicación de los artículos científicos y que muchas veces son desconocidos para los propios actores de la edición científica. Uno de los trabajos incluidos en esta sección aborda las diferentes dimensiones legales a través de un diálogo abierto entre una editora científica y una abogada especialista en el área de propiedad intelectual. El siguiente trabajo se refiere a las dificultades que se presentan para proteger los derechos de autor de quienes publican en las revistas electrónicas de acceso abierto y, al mismo tiempo, no poner trabas ni restricciones legales o económicas al conocimiento científico.

Finalmente, se incluye una sección donde se transcribe el intercambio entre los editores científicos y los asistentes al encuentro expresando sus inquietudes y experiencias acerca de las distintas aristas que hay que tener en cuenta en la comunicación científica desde los nuevos paradigmas.

Como cierre del Encuentro, y también de esta obra, se presentan las conclusiones y recomendaciones acerca de la importancia de las publicaciones científicas como poderosa herramienta para la difusión del conocimiento y de los resultados de la investigación. Se destaca la función principal del editor científico, quien con la rigurosidad de su trabajo fomenta y construye el prestigio de una revista, se enfrenta también a los nuevos desafíos impuestos de adecuar la estructura editorial a las novedosas formas de publicación y, por otro lado, la de lograr el cambio en la estructura mental de los propios autores e investigadores al considerar al formato electrónico como medio de comunicación, estas premisas son de una importancia vital para sostener de manera regular la edición de publicaciones científicas en los países iberoamericanos. Una plataforma de apoyo para esto último es la creación de varios proyectos, en la región, de acceso libre a la producción científica en estos países que dan visibilidad nacional e internacional a las revistas.

Surgen de la reunión una serie de recomendaciones a tener en cuenta por los editores, estas podrían ayudarlos a mejorar distintos aspectos en la edición de sus revistas científicas; se puede mencionar entre ellas: atenerse a los estándares internacionales de calidad editorial y científica; utilizar todas las posibilidades que ofrecen los nuevos sistemas de comunicación científica; utilizar estrategias de comunicación, comercialización y difusión; indicar y mantener las revistas en la mayor cantidad de servicios de resúmenes internacionales; participar en proyectos nacionales, regionales e internacionales que faciliten la visibilidad de las publicaciones; aceptar los nuevos formatos de edición existentes y tener versiones múltiples, sobre todo de acceso abierto; mantener la periodicidad declarada en las revistas.

Silvia Contardi  
Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas  
Facultad de Filosofía y Letras - UBA